

Revisionspraxis

Journal für Revisoren, Wirtschaftsprüfer,
IT-Sicherheits- und Datenschutzbeauftragte

PRev

Kurzcharakteristik und Leserschaft:

Das Fachjournal »PRev – Revisionspraxis« wendet sich an Revisoren und externe Prüfer, IT-Revisoren, Wirtschaftsprüfer, IT-Sicherheitsbeauftragte und Datenschutzbeauftragte.

Praxisorientierte Beiträge erfahrener Experten informieren die Leser über die aktuellen Erfordernisse und Möglichkeiten der vorausschauenden Unternehmensprüfung und der Prüfung in der Nachbetrachtung. Ein Schwerpunkt ist der Einsatz moderner IT-Techniken. Praktische Anwendungsbeispiele und Arbeitsprozesse werden in den vier Rubriken Revision, IT-Revision, Prüfen in SAP® und Datenschutz vorgestellt. Besonderes Augenmerk wird in jeder Ausgabe auf einzelne SAP®-Anwendungen gelegt.

Die in PRev vorgestellten Alltagssituationen sind das Ergebnis von Erfahrungen, die die Autoren in konkreten Prüfaufträgen bei Revisionskunden und im ständigen Kontakt mit Revisoren in Weiterbildungskursen gesammelt haben. Die Beiträge sind kurz, prägnant und beispielorientiert. Ablaufdiagramme, Grafiken, Tabellen und knappe Zusammenfassungen veranschaulichen die komplexe Materie.

Abonnenten von PRev haben Zugriff auf spezielle Internet-Seiten, auf denen sie alle erschienenen Zeitschriftenbeiträge finden, ergänzt u.a. um Prüfmanuals, Checklisten für die Prüfung, Hinweise auf prüfungsrelevante Gesetze, Normen, Verlautbarungen, Zusammenstellungen und Beschreibungen von IT-gestützten Prüfwerkzeugen.

Verlag und Anzeigenverwaltung:

RICHARD BOORBERG VERLAG GmbH & Co KG
Scharrstraße 2, 70563 Stuttgart

Telefon: 07 11 / 73 85-0

Telefax: 07 11 / 73 85-500

E-Mail: anzeigen@boorberg.de

Internet: www.boorberg.de

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind am Erscheinungstag der jeweiligen Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, zur Zahlung fällig; bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Vorauszahlung werden 3 Prozent Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf einem der Konten des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz-(Mehrwert-)Steuer aufgeschlagen, die zu den gleichen Terminen fällig wird.

Media-Informationen

Preisliste **Nr. 3** Gültig ab **1.1.2016**

Seite 2

Anzeigenpreise und Formate

Druckauflage:

1.150 Exemplare

Verbreitete Auflage:

980 Exemplare

Erscheinungsweise:

6 x jährlich
(Febr./April/Juni/Aug./Okt./Dez.)

Erscheinungstermin:

jeweils am 1. eines Monats

Anzeigenschluss:

jeweils 4 Wochen vor Erscheinen

Druckunterlagen:

jeweils 3 Wochen vor Erscheinen

Heftformat:

DIN A4; 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

180 mm breit x 260 mm hoch

Anzeigenformate und Grundpreise (s/w):

1/1 Seite	180 mm x 260 mm	€ 1.300,-
1/2 Seite hoch	88 mm x 260 mm	€ 650,-
1/2 Seite quer	180 mm x 128 mm	€ 650,-
1/4 Seite hoch	88 mm x 128 mm	€ 390,-
1/4 Seite quer	180 mm x 60 mm	€ 390,-

Farbzuschläge:

€ 295,- je Farbe nach Euroskala;
€ 310,- je Sonderfarbe
(Farbzuschläge werden nicht rabattiert)

Malstaffel:

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres
2 Anzeigen 3%, 3 Anzeigen 5%,
4 Anzeigen 10%, 6 Anzeigen 15%

Mengenstaffel:

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres
2 Seiten 5%, 3 Seiten 10%,
4 Seiten 15%, ab 5 Seiten 20%

Beilagenpreise:

Höchstformat 205 x 295 mm

bis 25 g pauschal (ohne Nachlässe) € 480,-

jedes weitere Gramm € 3,-

Bei Belegung der Postauflage werden die geltenden Postgebühren zusätzlich berechnet. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Nettorechnungsbetrag aufgeschlagen.

Einhefter:

bis 25 g Einzelgewicht

2 Blatt, 4-seitig € 1.700,-

Druckverfahren:

Offset

Druckunterlagen:

PostScript-, EPS- oder PDF-Druckdateien mit eingebundenen Schriften.

Ein verbindlicher Proof und/oder ein Laserausdruck des jeweiligen Datenbestandes ist zwingend notwendig.